

敬邀「MODE 上海服裝服飾展聯合推廣活動」

「MODE上海服裝服飾展」是上海時裝周的官方唯一配套展會，也是全球首個以Showroom集合體為特色的時尚商貿展會，順應中國蓬勃發展的買手制模式，搭建集展示推廣、商業交流為一體的一站式時尚貿易平台，並致力於與各界攜手，在上海時裝周期間打造亞洲最大時裝訂貨季概念，滿足時尚零售市場個性化需求，提供品牌就近開拓國際市場絕佳的機會。

上一季2021年10月，進入第14季的上海MODE展SS22，吸引逾220家品牌，共有90家SHOWROOM參加。疫情後中國大陸市場逐漸復甦，上海時裝周期間，近百場服裝品牌大秀在上海時裝周期間舉辦，包含：Ontimeshow、時堂、Novaby DFO、TUBE、notSHOWROOM、DADASHOW、Lab Showroom、Alter Showroom、HCH Showroom，吸引更多行業人士、買手、零售商、設計師和品牌創始人們搭建了一個溝通與合作的專業平台。為期五天MODE展間總參觀人數為10,346人，買主參觀人數為3,452人。

本季MODE上海服裝服飾展將在上海長寧國際發展廣場舉辦AW22，將聯合TUDOO、新東京、DFO及HCH Showroom等在同一場地舉辦，預計吸引更多行業人士、買手關注。為有效的促進商貿對接與合作機會，推廣設計師品牌和時尚產業，誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，共同參與由紡拓會「Taipei IN Style」聯合專區形象塑造及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場之品牌，千萬不要錯過參展機會！

- 展會日期：2022年3月24日~2022年3月28日 (3月24日為VIP訂貨日)
- 展會地點：上海長寧國際發展廣場-上海市凱旋路1398號 (*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利)
- 展出方式：靜態聯合推廣專區形式辦理(2022AW商品)
- 報名日期：**名額有限，即日起至額滿為止**(初次報名需繳交資料供審核)
- 適展廠商：臺灣品牌(設計師品牌男女裝、袋包、鞋子、飾品等)
- 參與費用：NTD80,000元(含稅)(每品牌暫定6-9m²，實際空間依主辦單位實際配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

*意者請填妥本參展意願表，並附上品牌相關資料(含品牌簡介、設計師簡介、近兩季Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道等資料)，以e-mail回傳，本會將個別聯絡。請注意：回傳本表僅代表貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■承辦人：紡拓會時尚行銷與技術處 陳詠晴 TEL：(02)2341-7251#2598

■參展意願表*本表填妥後，請e-mail至：emily_chen@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝!

公 司	:	_____	品 牌 名	:	_____
電 子 信 箱	:	_____	主 要 產 品	:	_____
聯 絡 人	:	_____	電 話	:	_____
			手 機	:	_____

圖片來源：MODE 上海服裝服飾展官網



本季地點：上海長寧國際發展廣場
(圖片來源：網路)